

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	MI 11
Nazwa przedmiotu	Statystyka i badania rynku
Wersja przedmiotu	2

A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Kierunek studiów	Ekonomia
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Koordinator przedmiotu	dr Agnieszka Krzętowska

B. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Blok przedmiotów	Metody ilościowe w ekonomii
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3 (r.a. 2016/2017)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	Matematyka, umiejętność posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15; Ćwiczenia: 20 -30

C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Nauczyć samodzielnego posługiwania się technikami i miarami statystycznymi w celu gromadzenia, opracowania, prezentacji i analizy informacji niezbędnych w procesach badania rynku. Właściwego doboru badanej grupy, prawidłowej prezentacji danych oraz wyciąganiu właściwych wniosków. Zapoznać z metodami badania zjawisk masowych, dynamiką zjawisk i tendencjami rozwojowymi, z metodami wyliczania i interpretacją indeksów złożonych. Korelację i regresję zjawisk.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	1
	Ćwiczenia	2
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady (tematy) Podstawowe pojęcia. Przedmiot i zadania statystyki jako nauki. Organizacja i przebieg badania statystycznego. Opis statystyczny. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości. Klasyczne i pozycyjne miary tendencji centralnej. Klasyczne i pozycyjne miary zróżnicowania i asymetrii. Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych. Liniowy model regresji dwóch zmiennych. Metoda najmniejszych kwadratów. Metody badania dokładności	

Opis przedmiotu

	<p>oszacowanej funkcji regresji, współczynnik determinacji. Współczynnik zbieżności. Korelacja cech jakościowych (niemierzalnych). Statystyczny opis dynamiki zjawisk. Szeregi chronologiczne. Podstawy teorii indeksów ekonomicznych. Indeksy indywidualne. Indeksy agregatowe dla wielkości absolutnych. Analiza dynamiki zjawisk złożonych (stosunkowych). Wyodrębnienie tendencji rozwojowej zjawisk. Trend liniowy. Badanie wahań sezonowych. Metoda mechaniczna i analityczna. Ćwiczenia (tematy) Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego: szereg szczegółowy, rozdzielczy punktowy, rozdzielczy z przedziałami klasowymi. Wskaźnik struktury, skumulowany wskaźnik struktury, dystrybuanta empiryczna. Prezentacja graficzna szeregów statystycznych. Wskaźniki natężenia. Średnia harmoniczna. Klasyczne i pozycyjne miary tendencji centralnej. Średnia arytmetyczna, dominanta, mediana, kwartył pierwszy i trzeci. Klasyczne i pozycyjne miary zróżnicowania i asymetrii. Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona. Liniowy model regresji dwóch zmiennych. Współczynniki regresji. Metody badania dokładności oszacowanej funkcji regresji współczynnik determinacji. Współczynnik zbieżności. Korelacja cech jakościowych (niemierzalnych). Korelacja rang Spearmana. Szeregi czasowe momentów i okresów. Średnia chronologiczna. Indeksy indywidualne łańcuchowe i jednopodstawowe. Indywidualne indeksy cen, ilości i wartości. Indeksy agregatowe dla wielkości absolutnych. Formuły Paaschego i Laspeyresa. Równość indeksowa. Wyodrębnienie tendencji rozwojowej zjawisk. Trend liniowy. Badanie wahań sezonowych. Metoda mechaniczna i analityczna. Wyznaczanie poznanych wskaźników z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych.</p>
Metody oceny	Egzamin pisemny 2 prace kontrolne (kolokwia). Warunkiem zaliczenia jest pozytywne zaliczenie kolokwium 1 i 2 oraz egzaminu. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń i egzaminu.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	Literatura podstawowa: 1. Amir D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, PWN 2017; 2. Mieczysław Sobczyk, Statystyka, PWN 2017; Literatura uzupełniająca: 1. Janina Jóźwiak, Jarosław Podgórski, Statystyka od podstaw, PWE 2012; 2. Beata Pułaska-Turyna, Statystyka dla ekonomistów, Diffin 2011. 3. Internetowy

Opis przedmiotu

	Podręcznik Statystyki, http://www.statsoft.pl/textbook
Witryna www przedmiotu	https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	100 h w tym: Godziny realizowane na zajęciach dydaktycznych wynikające z planu studiów: wykłady - 15, ćwiczenia - 30. II. Godziny realizowane ze studentami poza planem studiów: Konsultacje (konsultacje e-mailowe) Egzaminy (egzaminy poprawkowe) Zaliczanie przedmiotów w dodatkowych terminach - 10 Praca własna studenta - 45 (przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą, przygotowanie do zaliczeń i egzaminu, quizy online)
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	I. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach dydaktycznych wynikające z planu studiów: wykłady - 0,6 pkt ćwiczenia - 1,2 pkt II Godziny realizowane ze studentami poza planem studiów: Konsultacje (konsultacje e-mailowe), egzaminy (egzaminy poprawkowe), zaliczanie przedmiotów w dodatkowych terminach 0,4 pkt
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-12 09:14:44

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach statystycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych, potrafi wybrać właściwe narzędzia do przeprowadzenia badania statystycznego.
Kod:	W06
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie testu
Powiązane efekty kierunkowe	K_W06
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W06

Profil ogólnoakademicki - umiejętności

Efekt:	Potrafi stosować metody opisu statystycznego, wyznaczać miary średnie, zróżnicowania i asymetrii. Potrafi zbadać korelację i regresję, dokonać analizy dynamiki zjawisk.
Kod:	U05
Weryfikacja:	Kolokwium 1 i 2
Powiązane efekty kierunkowe	K_U05
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02
Efekt:	Posiada umiejętność zbierania danych i sporządzania zestawień, przeprowadzania analiz i ich weryfikacji oraz stosowania metod statystycznych w ocenie przedsięwzięć

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

	gospodarczych.
Kod:	U09
Weryfikacja:	Kolokwium 1 i 2
Powiązane efekty kierunkowe	K_U09
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U03
Efekt:	Potrafi zaprojektować i wykonać badanie statystyczne, skonstruować szeregi statystyczne i wykresy. Analizować i zaprezentować otrzymane wyniki.
Kod:	U10
Weryfikacja:	Kolokwium 1 i 2
Powiązane efekty kierunkowe	K_U10
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U03
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Potrafi formułować logiczne wnioski z samodzielnie przeprowadzonych badań. Rozumie potrzebę dalszego kształcenia
Kod:	K03
Weryfikacja:	Kolokwium 1 i 2
Powiązane efekty kierunkowe	K_K03
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K03