

**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu	FG 25.2/2	
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska	
Wersja przedmiotu	3	
<b>A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów</b>		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. Anna Krajewska	
<b>B. Ogólna charakterystyka przedmiotu</b>		
Blok przedmiotów	Podstawy funkcjonowania gospodarki	
Grupa przedmiotów	Obieralne	
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	3 (r.a. 2016/2017)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy	
Wymagania wstępne	1. Mikroekonomia i Makroekonomia 2. Matematyka 3. Statystyka opisowa 4. Rachunkowość 5. Analiza ekonomiczna 6. Finanse przedsiębiorstw	
Limit liczby studentów	min 15	
<b>C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć</b>		
Cel przedmiotu	Celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomia menedżerska jest przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich, przedstawienie sposobów, metod i narzędzi które powinny być stosowane w podejmowaniu trafnych i optymalnych decyzji. W szczególności w ramach przedmiotu student zdobywa wiedzę praktycznych aspektów stosowania analizy marginalnej, analizy popytu oraz polityki cenowej, identyfikacji korzyści skali i zakresu kosztów, uwarunkowań stosowania drzew decyzyjnych, praktycznych aspektów funkcjonowania różnych modeli rynku oraz istotę asymetrii informacji i podstawy teorii gier. Student poznaje kryteria oceny managera na rynku globalnym, w szczególności w zakresie zarządzania firmą przez wartość, ROA,ROE i EVA.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	2
	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania	

## Opis przedmiotu

	decyzji gospodarczych 2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej 3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa 4. Produkcja (podstawowe pojęcia, pomiar funkcji produkcji) 5. Analiza kosztów (koszty, korzyści skali i zakresu, decyzje optymalne) 6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewa decyzyjne, niechęć do ryzyka) 7. Konkurencja doskonała, monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, a rynek globalny 8. Ryzyko, teoria gier a strategia konkurencji 9. Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym
Metody oceny	Zaliczenie na ocenę (60%) (pytania opisowe i interpretacja wykresów) oraz przygotowanie case study (40%). Ogólna ocena - średnia arytmetyczna.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	Literatura podstawowa: 1. Samuelson W. F., Marks S.G.: Ekonomia menedżerska, PWE wyd II, Warszawa 2008 Literatura uzupełniająca 1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S.: Ekonomia. Mikroekonomia (tom 1),PWE, Warszawa 2002 2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, PWN, tom 1 - Warszawa 2003,tom 2 - Warszawa 2004"
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
<b>D. Nakład pracy studenta</b>	
Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Liczba godzin pracy studenta: 30 godzin - wykłady, 2 godziny - przygotowanie do zajęć, 8 godzin - przygotowanie do zaliczenia, 6 godzin - przygotowanie case study, 2 godziny - konsultacje, 2 godziny - zaliczenia poprawkowe
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,2 ECTS - wykłady 0,08 ECTS - konsultacje, 0,08 ECTS - zaliczenia poprawkowe
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0
<b>E. Informacje dodatkowe</b>	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-30 10:19:09

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Zna podstawową terminologię z zakresu ekonomii menedżerskiej i nauk ekonomicznych
Kod:	W01
Weryfikacja:	Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań
Powiązane efekty kierunkowe	K_W01
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W01
Efekt:	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	menedżerskiego zarządzania jednostkami organizacyjnymi na szczeblu lokalnym oraz ponadregionalnym
Kod:	W03
Weryfikacja:	Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań
Powiązane efekty kierunkowe	K_W03
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W03
Efekt:	Ma wiedzę z teorii ekonomii przydatną w podejmowaniu praktycznych decyzji menedżerskich .
Kod:	W11
Weryfikacja:	Kolokwium - w formie odpowiedzi na zestaw pytań
Powiązane efekty kierunkowe	K_W11
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W09
<b>Profil ogólnoakademicki - umiejętności</b>	
Efekt:	Posiada umiejętność interpretacji i prowadzenia analizy zjawisk gospodarczych w skali lokalnej, regionalnej i ponadregionalnej (globalnej).
Kod:	U02
Weryfikacja:	Kolokwium + ocena case study
Powiązane efekty kierunkowe	K_U02
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U01
Efekt:	Potrafi wykorzystać wskaźniki i mierniki ekonomiczne do interpretowania procesów gospodarczych zachodzących zarówno w skali regionalnej jak i międzynarodowej
Kod:	U07
Weryfikacja:	Kolokwium + ocena case study
Powiązane efekty kierunkowe	K_U07
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U03
<b>Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne</b>	
Efekt:	Jest zdolny do samodzielnego prowadzenia pracy badawczej i krytyczny wobec jej wyników.
Kod:	K03
Weryfikacja:	Ocena case study
Powiązane efekty kierunkowe	K_K03
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K03