

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZPK 11	
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane finanse przedsiębiorstw	
Wersja przedmiotu	2	
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów		
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil praktyczny	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	dr Monika Burżacka	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu		
Blok przedmiotów	Specjalnościowe Ekonomia menedżerska	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	2 (r.a. 2017/2018)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni	
Wymagania wstępne	Finanse, bankowość, rachunkowość	
Limit liczby studentów	Wykład min.15,ćwiczenia 24-30	
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć		
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności stosowania przez Studenta mechanizmów efektywnego zarządzania finansami w praktyce finansów korporacji. Wykład ma również umożliwić dalszą samodzielną pracę studenta nad tą problematyką, w tym umiejętność pracy nad literaturą fachową przedmiotu.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	8
	Ćwiczenia	16
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	1. Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (istota wartości, system zarządzania wartością firmy, nośniki wartości przedsiębiorstwa) 2. Czynniki kształtujące wartość firmy (przepływy pieniężne w kształtowaniu wartości, struktura i koszt kapitału a wartość przedsiębiorstwa, strategie zarządzania majątkiem obrotowym a wartość przedsiębiorstwa) 3. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie (metoda zmian proporcjonalnych, metoda zintegrowanego planowania finansowego) 4. Kreacja wartości przedsiębiorstwa i metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści ze stosowania miernika EVA dla przedsiębiorstwa 5.	

Opis przedmiotu

	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (metody majątkowe, metoda wartości księgowej, metoda wartości likwidacyjnej, metoda wartości odtworzeniowej, metody porównawcze (rynkowe), metody dochodowe, metody mieszane)
Metody oceny	Zaliczenie pisemne ćwiczeń, ocena aktywności studenta na ćwiczeniach, egzamin pisemny
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	1. Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 2. J. Zygmunt, Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013 3. Wrońska-Bukalska E., Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa, Difin, 2013 4. Siepińska M, Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 5. Dziawgo D, Zawadzki A., Finanse przedsiębiorstwa Istota narzędzia zarządzanie, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, W-wa 2011 6. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka., Helion 2007
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	wykłady i ćwiczenia 24, konsultacje 15, przygotowanie do zajęć 29, przygotowanie do egzaminu 5, przygotowanie do zaliczenia 5, egzaminy 5
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	0,84 ECTS - ćwiczenia i wykłady, egzamin 0,6 ECTS - konsultacje
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-02-06 11:34:51

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.
Kod:	W10
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K W10
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W10
Efekt:	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Kod:	W13
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W13
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W02, S2P_W06
Efekt:	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa
Kod:	W14
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W14
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W06, S2P_W08
Profil praktyczny - umiejętności	
Efekt:	Posiada umiejętność analizowania zmienności czynników mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa.
Kod:	U01
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U01, S2P_U02
Efekt:	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej
Kod:	U02
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U02
Efekt:	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.
Kod:	U06
Weryfikacja:	Egzamin pisemny, kolokwium.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U06
Profil praktyczny - kompetencje społeczne	
Efekt:	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe
Kod:	K01
Weryfikacja:	Kolokwium
Powiązane efekty kierunkowe	K_K01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01
Efekt:	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność podmiotów na rynku
Kod:	K04
Weryfikacja:	Kolokwium
Powiązane efekty kierunkowe	K_K04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K04
Efekt:	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

	makrootoczenia
Kod:	K06
Weryfikacja:	Kolokwium
Powiązane efekty kierunkowe	K_K06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01, S2P_K06