

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZPKW 2/1		
Nazwa przedmiotu	Polityka konkurencji		
Wersja przedmiotu	2		
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów			
Poziom kształcenia	Studia II stopnia		
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne		
Kierunek studiów	Ekonomia		
Profil studiów	Profil praktyczny		
Specjalność	-		
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku		
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych		
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Stefan Krajewski		
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu			
Blok przedmiotów	Przedmioty kierunkowe		
Grupa przedmiotów	Obieralne		
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru		
Język prowadzenia zajęć	polski		
Semestr nominalny	2 (r.a. 2017/2018)		
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni		
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy prawa.		
Limit liczby studentów	Wykład min.15		
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć			
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: 1.Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi polityki konkurencji i polityki konkurencyjności, 2. Zapoznanie z zakresem polityki konkurencji, istotą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki, 3. Zapoznanie z podstawowym zakresem reguł konkurencji w Unii Europejskiej. 4. Zapoznanie z : zakazem praktyk ograniczających konkurencję, kontrolą koncentracji przedsiębiorstw, sektorowymi regułami konkurencji, pomocą publiczną w polityce konkurencyjnej, uwarunkowaniami państwowych monopolii i przedsiębiorstw publicznych w kontekście polityki konkurencji.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	16	
	Ćwiczenia	0	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
	Lekcje komputerowe	0	
Treści kształcenia	1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji. 2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji; 3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki 4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;		

Opis przedmiotu

	5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”. 6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU. 7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw. 8. Cechy europejskiej polityki konkurencji. 9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej. 10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.
Metody oceny	Ocena aktywności na zajęciach. Sprawdzian pisemny - trzy pytania opisowe. Ocena zadania projektowego / case study.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	1. Misala J. (2011) Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, PWE, Warszawa. 2. Gorynia M., Łaźniewska E. (2010) Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa 3. Krajewski S. (2009) Prywatyzacja a restrukturyzacja, konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa. 4. Jurkowska-Gomułka A., Skoczny T. (2010) Wspólne reguły konkurencji Unii Europejskiej, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	50 h w tym 16 h - wykłady, 6 h - konsultacje, 7 h - zaliczenia i dodatkowe zaliczenia, 4h - przygotowanie pracy, 8 h - przygotowanie do zaliczenia, 9 h - zapoznanie z literaturą
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	0,8 - wykłady, zaliczenia 0,24 - konsultacje,
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-30 10:43:38

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji
Kod:	W02
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_W02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W02, S2P_W03
Efekt:	posiada wiedzę z zakresu polityki konkurencji,

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	uwarunkowań krajowych, ponadregionalnych i międzynarodowych determinujących określony kształt i zachowania struktur organizacyjnych i społecznych
Kod:	W07
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_W07
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W04, S2P_W07
Efekt:	zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.
Kod:	W10
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_W10
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W10
Profil praktyczny - umiejętności	
Efekt:	potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji tak w zakresie przedsiębiorstw jak i państw.
Kod:	U01
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_U01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U01, S2P_U02
Efekt:	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.
Kod:	U02
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_U02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U02
Efekt:	potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych
Kod:	U05
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Powiązane efekty kierunkowe	K_U05
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U05
Efekt:	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze z zakresu polityki konkurencji, potrafi komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii oraz osobami z różnych środowisk społeczno - gospodarczych.
Kod:	U13
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_U13
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U01, S2P_U02
Profil praktyczny - kompetencje społeczne	
Efekt:	jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł prawnych dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami
Kod:	K01
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_K01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01
Efekt:	jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego i reguł polityko konkurencji
Kod:	K06
Weryfikacja:	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/case study, dyskusja w trakcie zajęć
Powiązane efekty kierunkowe	K_K06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01, S2P_K06