

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	GP 39.1/1		
Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka przedsiębiorczości		
Wersja przedmiotu	2		
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów			
Poziom kształcenia	Studia I stopnia		
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne		
Kierunek studiów	Ekonomia		
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki		
Specjalność	-		
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku		
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych		
Koordinator przedmiotu	dr Marlena Piekut		
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu			
Blok przedmiotów	Specjalnościowe Gospodarka przemysłowa		
Grupa przedmiotów	Obieralne		
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru		
Język prowadzenia zajęć	polski		
Semestr nominalny	4 (r.a. 2016/2017)		
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr letni		
Wymagania wstępne	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Podstawy zarządzania		
Limit liczby studentów	Wykład min. 15		
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć			
Cel przedmiotu	Celem nauczania przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów o przedsiębiorczości, wskazanie na innowacyjne i nastawione na rozwój inicjatywy przedsiębiorcze oraz na infrastrukturę wspierającą prowadzenie biznesu.		
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.		
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	2	
	Ćwiczenia	0	
	Laboratorium	0	
	Projekt	0	
	Lekcje komputerowe	0	
Treści kształcenia	Wykłady: W1 - Pojęcie i istota przedsiębiorczości - ujęcie historyczne. W2 - Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych. W3 - Przedsiębiorca, cechy osoby przedsiębiorczej. W4 - Uwarunkowania przedsiębiorczości. W5 - Przedsiębiorczość jako proces. W6 - Zapewnienie zasobów i warunków wdrażania przedsiębiorczego planu. W7 - Zmiany innowacyjne w procesie przedsiębiorczości. W8 - Specyfika planowania przedsięwzięć i proces zarządzania rozwojem organizacji przedsiębiorczej. W9 - Błędy w planowaniu i zarządzaniu rozwojem organizacji. W10 - Franchising a przedsiębiorczość. W11 - Wykorzystanie potencjału Internetu w działalności przedsiębiorstw. W12 - Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość. W13 - Przedsiębiorczość		

Opis przedmiotu

	międzynarodowa.
Metody oceny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie prezentacji oraz uzyskanie przez studenta pozytywnej oceny z dwóch pisemnych kolokwium. Za każde pytanie można zdobyć maksymalnie 1 pkt. Warunkiem zaliczenia jednego kolokwium jest uzyskanie minimum 50% punktów.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	1. Bławat F. 2004: Przedsiębiorca w teorii przedsiębiorczości i praktyce małych firm. GTN, Gdańsk. 2. Griffin R.W. 2008: Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa. 3. Janasz W. (red.) 2004: Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji. Wyd. DIFIN, Warszawa. 4. Publikacje internetowe PARP. 5. Bazy danych EUROSTAT
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Wykłady 30 h, przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą 12 h, przygotowanie do zaliczenia 16 h, przygotowanie pracy 6 h, konsultacje 3 h, dodatkowe zaliczenia 8 h. Razem 75 h = 3 ECTS
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,2 ECTS - wykłady 0,12 - konsultacje, 0,32 - dodatkowe zaliczenia
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-02-07 10:26:28

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Zna prawidłowości i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Ma wiedzę dotyczącą planowania przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania rozwojem podmiotów gospodarczych.
Kod:	W14
Weryfikacja:	Pisemne zaliczenie opisowe (W1-W13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_W14
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W11
Efekt:	Zna źródła finansowania przedsiębiorczego planu oraz metody maksymalizacji wpływów i minimalizacji wydatków.
Kod:	W15
Weryfikacja:	Pisemne zaliczenie opisowe (W6-W8, W12)
Powiązane efekty kierunkowe	K_W15
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W06
Efekt:	Posiada wiedzę z zakresu komunikowania się za

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
	pośrednictwem sieci Internet z innymi przedsiębiorcami, dystrybutorami i konsumentami.
Kod:	W19
Weryfikacja:	Pisemne zaliczenie opisowe (W10-W13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_W19
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W08
Profil ogólnoakademicki - umiejętności	
Efekt:	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.
Kod:	U06
Weryfikacja:	Pisemne zaliczenie opisowe (W1-W13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02
Efekt:	Potrafi wykorzystać wiedzę o działalności przedsiębiorstw na rynku krajowym oraz instrumentach ich finansowania przy kształtowaniu relacji przedsiębiorcy z instytucjami wspierającymi finansowanie działalności gospodarczej.
Kod:	U23
Weryfikacja:	Pisemne zaliczenie opisowe (W6-W13)
Powiązane efekty kierunkowe	K_U23
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U03
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Potrafi podjąć decyzję dotyczącą prowadzenia własnego biznesu w oparciu o swoje cechy, wiedzę i umiejętności
Kod:	K10
Weryfikacja:	Analiza studium przypadku (W3)
Powiązane efekty kierunkowe	K_K10
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K04