

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	GP 29	
Nazwa przedmiotu	Etyka biznesu	
Wersja przedmiotu	1	
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	mgr Tomasz Zbrzezny	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu		
Blok przedmiotów	Specjalnościowe Gospodarka przemysłowa	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	5 (r.a. 2016/2017)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy	
Wymagania wstępne	brak	
Limit liczby studentów	Wykład min. 15	
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć		
Cel przedmiotu	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami etyki i możliwością ich zastosowania w życiu gospodarczym. Celem nauczania przedmiotu jest uświadomienie etycznego wymiaru działań biznesowych i dostarczenie narzędzi teoretycznych do rozwiązywania problemów.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	2
	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady: Istota, cele i obszary zainteresowań etyki biznesu (2). Wybrane systemy i kierunki etyczne jako podstawa wyborów moralnych w biznesie (4). Ogólne pojęcie odpowiedzialności moralnej (2). Odpowiedzialność moralna w działalności gospodarczej (2). Problemy etyczne występujące wewnątrz przedsiębiorstwa (2). Problemy etyczne występujące w relacjach pomiędzy przedsiębiorstwem a jego bliższym i dalszym otoczeniem (2). Ogólne pojęcie sprawiedliwości (1). Kapitalizm, rynek i sprawiedliwość (1). Wpływ aktualnej świadomości moralnej Polaków na poglądy przyszłych menadżerów (omówienie badań ankietowych) (2). Ogólne pojęcie relatywizmu w etyce (2). Etyka biznesu –rozwiązania godzące wymogi moralne z	

Opis przedmiotu

	interese strategicznym (2). Etyczne problemy związane z zatrudnieniem. Prawo do pracy, równość szans, działania kompensujące, sprawiedliwa płaca (2). Prawa pracodawcy a podwójna lojalność pracownika Etyczne problemy działalności związków zawodowych (2). Etyka a świat finansów (2).
Metody oceny	Dwa kolokwia
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	nie
Literatura	1. Porębski Cz.: Czy etyka się opłaca. Zagadnienie etyki biznesu. Kraków 1998, Znak 2. Klimczak B.: Etyka gospodarcza. Wrocław 1999, Wyd. Akademia Ekonomiczna 3. Chryssides G.D., Kaller J.H.: Wprowadzenie do etyki biznesu. PWN 4. Dietl J., Gasparski W.(red.): Etyka biznesu. PWN 5. Pratley P.: Etyka w biznesie. Gebethner i Ska. 6. Bocheński J. M.: Przyczynek do filozofii przedsiębiorstwa przemysłowego. W: Logika i filozofia. W-wa 1993 s. 162 – 187. 7. Ingarden R.: O odpowiedzialności i jej podstawach ontycznych. W: Książeczka o człowieku. Kraków 1975, wyd.Literackie s. 77 – 184
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	75 godzin (wykład 30, przygotowanie do zaliczenia 15, przygotowanie do zajęć i lektura 20, konsultacje 5, dodatkowe zaliczenia 5)
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	I. 1,2 - wykłady II. 0,40 - konsultacje i dodatkowe zaliczenia
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2017-04-18 10:53:47

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Student zna podstawowe pojęcia etyki, zna podstawowe stanowiska w etyce normatywnej i podstawowe działy etyki opisowej.
Kod:	W08
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_W08
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W07
Efekt:	Ma wiedzę o etycznym wymiarze życia gospodarczego.
Kod:	W10
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_W10
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W08

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Efekt:	Rozumie znaczenie norm i zasad etycznych w budowaniu przewagi konkurencyjnej
Kod:	W17
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_W17
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W07
Profil ogólnoakademicki - umiejętności	
Efekt:	Umie dostrzec moralne dylematy w rzeczywistości biznesowej. Potrafi posługiwać się normami etycznymi.
Kod:	U12
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_U12
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U05
Efekt:	Potrafi w praktyce gospodarczej dostrzec działania sprzeczne z normami etycznymi i moralnymi
Kod:	U25
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_U25
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U05
Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne	
Efekt:	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej i poszanowaniem praw własności, prawidłowo interpretuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, wykazuje wrażliwość na problemy etyczne.
Kod:	K04
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_K04
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K04
Efekt:	Uwzględnia wartości etyczne w przygotowaniu projektów przedsięwzięć gospodarczych.
Kod:	K05
Weryfikacja:	kolokwium I, II
Powiązane efekty kierunkowe	K_K05
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K05