**Politechnika Warszawska Filia w Płocku**

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych**

**Karta przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | **EMPS11/2, ZEMPS11/2** | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu | | **STRATEGICZNA ANALIZA OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA** | | | | | | | | ECTS | **3** |
| Profil kształcenia | | **PRAKTYCZNY** | | | | | | | | Rok akademicki | **2017/18** |
| Poziom kształcenia  (studiów) | | **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA** | | | | | | | | Semestr | **IV** |
| Wydział | | **KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH** | | | | | | | | | |
| Kierunek | | **EKONOMIA** | | | Specjalność | | | **Ekonomia menedżerska** | | | |
| Osoba(y) prowadząca(e) przedmiot | | | | **DR KATARZYNA OSIECKA** | | | | | | | |
| Tryb studiów | | | **Stacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **30** |  |  | | | **ZALICZENIE NA OCENĘ** | | | |
| Tryb studiów | | | **Niestacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **16** |  |  | | | **ZALICZENIE NA OCENĘ** | | | |
| Język prowadzenia zajęć | | | **POLSKI** | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu | | | Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy z zakresu analizy otoczenia przedsiębiorstwa, a także doskonalenie praktycznej umiejętności pozyskiwania informacji na temat otoczenia współczesnego przedsiębiorstwa, przeprowadzenia metod analizy rynku i analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w otoczeniu. | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne. | | | | Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii, Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Statystyka | | | | | | | |
| **Opis efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | | | |
| LP | Student, który zaliczył przedmiot osiągnął efekty: | | | | | SYMBOL  EKK | SYMBOL  EKO | | Sposób sprawdzenia efektu kształcenia | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu otoczenia przedsiębiorstwa i zachodzących w nim procesów, zna metody analizy otoczenia. | | | | | K\_W03 | S1P\_W03  S1P\_W05 | | Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy. | | |
| 2 | Ma wiedzę z zakresu narzędzi analizy otoczenia (dalszego, bliższego) stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem w zależności od uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych. | | | | | K\_W06 | S1P\_W06  S1P\_W07 | |
| 3 | Ma podstawową wiedzę dotycząca sposobu realizacji procesu zarządzania strategicznego oraz elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego | | | | | K\_W11 | S1P\_W11 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny | | | | | K\_U07 | S1P\_U03  S1P\_U07 | | Zaliczenie w formie pisemnej. Ocena przygotowanej samodzielnie analizy. | | |
| 2 | Potrafi sformułować wnioski wynikające z przeprowadzonych analiz oraz zaprezentować je w formie raportu | | | | | K\_U09 | S1P\_U09 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Uczestniczy w pracach zespołu projektowego pełniąc w nim różne role | | | | | K\_K02 | S1P\_K02  S1P\_K07 | | Ocena przygotowanej samodzielnie analizy. | | |
| 2 | Jest zdolny do analitycznego myślenia i formułowania opinii / sądów. | | | | | K\_K08 | S1P\_K04  S1P\_K07 | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Cele strategicznej analizy otoczenia przedsiębiorstwa.  2. Zakres analizy makrootoczenia: otoczenie ekonomiczne, prawne, społeczne, technologiczne, otoczenie przyrodnicze, otoczenie polityczne.  3. Metody analizy makrootoczenia: metody scenariuszowe i metody bezscenariuszowe.  4. Analiza otoczenia konkurencyjnego (sektorowa).  5. Metody analizy sektorowej: analiza pięciu sił Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczeń.  6.Wnioski z analizy otoczenia przedsiębiorstwa i ich wartość decyzyjna. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Studia niestacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Cele strategicznej analizy otoczenia przedsiębiorstwa.  2. Zakres analizy makrootoczenia: otoczenie ekonomiczne, prawne, społeczne, technologiczne, otoczenie przyrodnicze, otoczenie polityczne.  3. Metody analizy makrootoczenia: metody scenariuszowe i metody bezscenariuszowe.  4. Analiza otoczenia konkurencyjnego (sektorowa).  5. Metody analizy sektorowej: analiza pięciu sił Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczeń.  6.Wnioski z analizy otoczenia przedsiębiorstwa i ich wartość decyzyjna. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma i warunki zaliczenia** | | |
| Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych następuje na kolokwium zaliczającym przedmiot (70% oceny końcowej) oraz na podstawie oceny przygotowanej samodzielnie analizy (30% oceny końcowej). | | |
|  | | | |
| **Zalecana literatura** | | | |
| **Literatura podstawowa:** | | | |
| 1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa- Kraków 2000. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. 3. Grant R.M., Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011. 4. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007. | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** | | | |
| 1. Rokita J., Zarządzanie strategiczne, PWE, Warszawa 2004  2. Borodako K., Foresight w zarządzaniu strategicznym, C.H. Beck, Warszawa 2009.  3. Johnson G., Scholes K., Withttington R., Podstawy strategii, PWE, Warszawa 2010.  4. Gołębiowski T., Zarządzanie strategiczne: planowanie i kontrola, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2001.  5. Musiałkiewicz J., Otoczenie przedsiębiorstwa, Polish Open University, Warszawa 2010. | | | |
|  | | | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | |
| Forma nakładu pracy studenta | Obciążenie studenta [h] | | |
| studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne | |
| Liczba godzin wg planu studiów | | | |
| Udział w wykładach | 30 | 16 | |
| Udział w ćwiczeniach |  |  | |
| Praca własna: st. stac: przegląd literatury – 20h, przygotowanie do zaliczenia – 25h; st. niest: przegląd literatury – 28h, przygotowanie do zaliczenia – 31h | 45 | 59 | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | **75** | **75** | |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3** | | |
| **Uwagi:** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS uzyskanych w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) | 1,2 | 0,64 |
| Inne formy kontaktu bezpośredniego (4h – zaliczenia, 10h - konsultacje oraz 4h - zaliczenia w dodatkowych terminach) | **0,72** | **0,72** |
| **Łącznie** | **1,92** | **1,36** |
| **Uwagi:** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin według planu studiów: | | |
| Udział w ćwiczeniach |  |  |
| Praca własna: |  |  |
| **Suma godzin obciążeń studenta pracą o charakterze praktycznym** |  |  |
| **Punkty ECTS za pracę praktyczną** |  |  |
| **Uwagi:** |  |  |

………………………………….. ………………………………….

podpis Dyrektora KNEiS podpis prowadzącego zajęcia