**Politechnika Warszawska Filia w Płocku**

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych**

**Karta przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | **PK18, ZPK18** | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu | | **BIZNESPLAN** | | | | | | | | ECTS | **3** |
| Profil kształcenia | | **PRAKTYCZNY** | | | | | | | | Rok akademicki | **2017/18** |
| Poziom kształcenia  (studiów) | | **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA** | | | | | | | | Semestr | **VI** |
| Wydział | | **KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH** | | | | | | | | | |
| Kierunek | | **EKONOMIA** | | | Specjalność | | | **Finanse i rachunkowość / Ekonomia menedżerska** | | | |
| Osoba(y) prowadząca(e) przedmiot | | | | **DR MARLENA PIEKUT** | | | | | | | |
| Tryb studiów | | | **Stacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **15** | **15** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Tryb studiów | | | **Niestacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **16** | **16** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Język prowadzenia zajęć | | | **POLSKI** | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu | | | Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką układania skutecznego i efektywnego biznesplanu oraz pokazanie jego roli i znaczenia dla działania przedsiębiorstwa. Student poznaje istotę i znaczenie narzędzi wykorzystywanych w efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Nabywa umiejętność właściwego układania i zastosowania biznesplanu i wniosku inwestycyjnego przedsiębiorstwa. | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne. | | | | Podstawy nauki o przedsiębiorstwie; Podstawy  zarządzania; Analiza ekonomiczna | | | | | | | |
| **Opis efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | | | |
| LP | Student, który zaliczył przedmiot osiągnął efekty: | | | | | SYMBOL  EKK | SYMBOL  EKO | | Sposób sprawdzenia efektu kształcenia | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Posiada wiedzę dotyczącą zasad planowania i tworzenia przedsięwzięć biznesowych i oceny efektywności podejmowanych działałań. | | | | | K\_W11 | S1P\_W11 | | Egzamin, opracowanie projektu biznesplanu małego przedsiębiorstwa | | |
| 2. | Posiada wiedzę dotyczącą analizy finansowo-ekonomicznej, użytecznej przy tworzeniu biznesplanów. | | | | | K\_W14 | S1P\_WO6  S1P\_WO7 | |
| 3. | Rozumie rolę jaką pełni biznesplan w tworzeniu, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw. | | | | | K\_W16 | S1P\_WO6  S1P\_W11 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |
|  | Potrafi pozyskać i wykorzystać wiedzę teoretyczną do tworzenia projektów przedsięwzięć biznesowych. | | | | | K\_U02 | S1P\_UO2  S1P\_UO8 | | Opracowanie projektu biznesplanu małego przedsiębiorstwa | | |
|  | Potrafi zdiagnozować zagrożenia i słabe strony przedsiębiorstwa i zaproponować odpowiednie rozstrzygnięcia pojawiających się problemów. Umie dokonać analizy rynku, sektora i przedsiębiorstwa. | | | | | K\_U07 | S1P\_UO3  S1P\_UO7 | |
|  | Potrafi dokonać oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej w tworzonym biznesplanie i wskazać na możliwe źródła finansowania przedsięwzięcia gospodarczego. | | | | | K\_U15 | S1P\_U02  S1P\_U04 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Potrafi współdziałać w zespole przy opracowywaniu biznesplanu małego przedsiębiorstwa. | | | | | K\_KO5 | S1P\_KO5 | | Opracowanie projektu biznesplanu małego przedsiębiorstwa | | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Wybrane pojęcia i procedury tworzenia biznesplanów.  2. Istota i cele biznesplanu.  3. Funkcje biznesplanu.  4. Rodzaje biznesplanów  5. Szczegółowa struktura biznesplanu.  6. Zasady metodyczne opracowywania i konstrukcji biznesplanu.  7. Analiza rynku, sektora i przedsiębiorstwa.  8. Plan marketingowy.  9. Zasoby ludzkie w biznesplanie.  10. Analiza ekonomiczno-finansowa.  11. Weryfikacja biznesplanu i wdrażanie biznesplanu.  12. Ocena biznes planu  13. Analiza przypadków  14. Problemy praktyczne związane z przygotowaniem biznesplanu.  15. Cykl przedsięwzięcia biznesowego. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Określenie teoretycznych założeń do opracowania projektu biznesplanu. 2. Szukanie pomysłów na prowadzenie własnego biznesu. 3. Analiza makrootoczenia podmiotów gospodarczych. 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego podmiotów gospodarczych - część 1. 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego podmiotów gospodarczych - część 2. 6. Analiza wewnętrznych zasobów przedsiębiorstwa - część 1. 7. Analiza wewnętrznych zasobów przedsiębiorstwa – część 2. 8. Analiza i badanie rynku 9. Plan marketingowy - część 1. 10. Plan marketingowy -część 2. 11. Zasoby ludzkie w biznesplanie 12. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsięwzięcia. 13. Ocena planu finansowego. 14. Harmonogram realizacji biznes planu. 15. Kanwa modelu biznesowego - model Osterwaldera. | | | | | | | | | | | |
| **Studia niestacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Wybrane pojęcia i procedury tworzenia biznesplanów.  2. Istota i cele biznesplanu.  3. Funkcje biznesplanu.  4. Rodzaje biznesplanów  5. Szczegółowa struktura biznesplanu.  6. Zasady metodyczne opracowywania i konstrukcji biznesplanu.  7. Analiza rynku, sektora i przedsiębiorstwa.  8. Plan marketingowy.  9. Zasoby ludzkie w biznesplanie.  10. Analiza ekonomiczno-finansowa.  11. Weryfikacja biznesplanu i wdrażanie biznesplanu.  12. Ocena biznes planu  13. Analiza przypadków  14. Problemy praktyczne związane z przygotowaniem biznesplanu.  15. Cykl przedsięwzięcia biznesowego. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Określenie teoretycznych założeń do opracowania projektu biznesplanu. 2. Szukanie pomysłów na prowadzenie własnego biznesu. 3. Analiza makrootoczenia podmiotów gospodarczych. 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego podmiotów gospodarczych - część 1. 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego podmiotów gospodarczych - część 2. 6. Analiza wewnętrznych zasobów przedsiębiorstwa - część 1. 7. Analiza wewnętrznych zasobów przedsiębiorstwa – część 2. 8. Analiza i badanie rynku 9. Plan marketingowy - część 1. 10. Plan marketingowy -część 2. 11. Zasoby ludzkie w biznesplanie 12. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsięwzięcia. 13. Ocena planu finansowego. 14. Harmonogram realizacji biznes planu. 15. Kanwa modelu biznesowego - model Osterwaldera. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forma i warunki zaliczenia** | | | |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:  1. Test opanowania materiału.  2. Test będzie uznawany za zaliczony pod warunkiem uzyskania co najmniej 51% z możliwych do zdobycia punktów.  3. Projekty biznesplanów opracowane zgodnie z wytycznymi podanymi na ćwiczeniach. | | | |
|  | | |
| **Zalecana literatura** | | |
| **Literatura podstawowa:** | | |
| 1. Filar E.,Skrzypek J.,(2006), Biznes plan, Poltext,Warszawa. 2. Marecki K., Wieloch M., (red.) (2008), Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa. 3. Pawlak Z., (2005), Biznesplan -zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 4. Skrzypek J., (2009), Biznes Plan Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa | | |
| **Literatura uzupełniająca:** | | |
| 1. Blackwell E., (2005), Biznesplan od podstaw, Gliwice, Helion  2. Czepurko A., Łukaszewicz J., (2006), Biznesplan w praktyce zarządzania firmą: czyli po co i jak opracowywać skuteczny biznesplan?, Warszawa, WSHiP  3. Fiore F.F., (2006), Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków | | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | |
| Forma nakładu pracy studenta | Obciążenie studenta [h] | |
| studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin wg planu studiów | | |
| Udział w wykładach | 15 | 16 |
| Udział w ćwiczeniach | 15 | 16 |
| Praca własna:  Studia stacjonarne:przegląd literatury-5h, przygotowanie do ćwiczeń-10h, przygotowanie do egzaminu-10h, opracowanie projektu przedsięwzięcia biznesowego – 20h.  Studia niestacjonarne: przegląd literatury-6h,przygotowanie do ćwiczeń-6h, przygotowanie do egzaminu-12h, opracowanie projektu przedsięwzięcia biznesowego – 19h. | 45 | 43 |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | **75** | **75** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3** | |
| **Uwagi:** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS uzyskanych w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) | 1,2 | 1,28 |
| Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy – 4 h, konsultacje – 15 h oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach - 2 h) | **0,84** | **0,84** |
| **Łącznie** | **2,04** | **2,12** |
| **Uwagi:** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin według planu studiów: | | |
| Udział w ćwiczeniach | 15 (ECTS- 0,6) | 16 (ECTS - 0,64) |
| Praca własna:  Studia stacjonarne: przegląd literatury – 5h, przygotowanie do zajęć – 10h, opracowanie projektu przedsięwzięcia biznesowego – 20h  Studia niestacjonarne: przegląd literatury – 6h, przygotowanie do zajęć – 6h, opracowanie projektu przedsięwzięcia biznesowego – 19h | 35 (ECTS – 1,0) | 31 (ECTS – 1,28) |
| **Suma godzin obciążeń studenta pracą o charakterze praktycznym** | 50 | 47 |
| **Punkty ECTS za pracę praktyczną** | 2 | 1,88 |
| **Uwagi:** |  |  |

………………………………….. ………………………………….

podpis Dyrektora KNEiS podpis prowadzącego zajęcia