

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZPK 8
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	1

A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów

Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne
Kierunek studiów	Ekonomia
Profil studiów	Profil praktyczny
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Koordinator przedmiotu	dr Alicja Krajenta-Kopeć

B. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Blok przedmiotów	Przedmioty kierunkowe
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1 (r.a. 2017/2018)
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	Wykład min.15, ćwiczenia 24 - 30

C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: a) istoty podejmowania decyzji strategicznych, uwarunkowań tych decyzji i ich możliwych dla przedsiębiorstwa skutków b)procedur obejmujących proces zarządzania strategicznego c) posługiwania się metodami analitycznymi, matematycznymi i ekonometrycznymi przy zarządzaniu strategicznym.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	8
	Ćwiczenia	16
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady: Podane niżej treści programowe nie pokrywają się z godzinami wykładów: 1. Istota i instrumenty zarządzania strategicznego (definicja, pojęcie zarządzania dla przyszłości, narzędzia: misja, wizja, plan, strategia, -) 2. Analiza strategiczna jako narzędzie przygotowujące do budowy strategii przedsiębiorstwa (pojęcie analizy strategicznej, użytkownicy, metody analizy, cel analizy strategicznej) 3. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji (definicja, struktura strategii, rodzaje strategii) 4. Podstawy budowy i wdrażania strategii: struktura strategii, odpowiadający za wdrażanie strategii w	

Opis przedmiotu

	<p>przedsiębiorstwie, organizacja procesu wdrażania strategii na poziomie przedsiębiorstwa 5. Nadzór i kontrola nad wdrażaniem strategii – mierniki i wskaźniki kontroli, organizacja akcji korekcyjnych 6. Strategiczne zmiany w przedsiębiorstwie – ich istota, związek ze zmianą strategii i z zarządzaniem strategicznym. Ćwiczenia: 1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów – wizji, misji przedsiębiorstwa; 2. Główne miary charakteryzujące otoczenie przedsiębiorstwa i strategicznej jego pozycji 3. Omówić rodzaje strategii – ich istotę, zakres, przykłady 4. Struktury organizacyjne (przykłady), procesy w przedsiębiorstwie (rodzaje), programy i projekty – idea, budowa; 5. Organizacja kontroli strategii w przedsiębiorstwie, mierniki, wskaźniki kontroli, postępowanie w przypadku akcji korekcyjnych 6. Rodzaje zmian strategicznych – związek ze zmianą strategii i zarządzaniem strategicznym - przykłady.</p>
Metody oceny	<p>Egzamin pisemny testowy z pytaniami zamkniętymi i otwartymi; test jest tak pomyślany, iżby nawet poprawne odpowiedzi na pytania zamknięte nie dawały możliwości zaliczenia egzaminu; student musi poprawnie rozpocząć pytania otwarte na minimalną ocenę.</p>
Metody sprawdzania efektów kształcenia	<p>Patrz tabela 1.</p>
Egzamin	<p>tak</p>
Literatura	<p>Podstawowa: 1.T.Gołębiowski Zarządzanie strategiczne-planowanie i kontrola, Difin 2001; 2.G.Gierszewska, M.Romanowska Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE 2009, 3.M.Ciszewska-Mlinowic, A.Wasowska, K.Obłój Strategie korporacji, Wolters Kluwer 2015; Uzupełniająca: 1. red.B.Olszewska Zarządzanie strategiczne - przedsiębiorstwo na progu XXI wieku; Wyd.UE Wrocław 2008.</p>
Witryna www przedmiotu	<p>www.knes.pw.plock.pl</p>
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	<p>4</p>
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	<p>16 godz. - wykłady, 16 godz. - ćwiczenia, 20 godz. - przygotowanie do egzaminu, 4 godz. - konsultacje z wykładowcą, 3 godz. egzamin i poprawka; 20 godz. na zebranie literatury i materiałów do ćwiczeń, 12 godz. - przygotowanie do zaliczenia, 14 godz.- zadane prace do domu na ćwiczenia, 6 godz. konsultacje, 5 godz. - zaliczenia i poprawki.</p>
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	<p>2,08 ECTS</p>
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	<p>2,4 ECTS</p>

Opis przedmiotu

E. Informacje dodatkowe

Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2016-10-13 21:57:10

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	Student opanuje wiedzę o dużych przedsiębiorstwach i korporacjach transnarodowych w zakresie prowadzenia procesu zarządzania strategicznego w tych organizacjach.
Kod:	W02
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_W02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W02, S2P_W03
Efekt:	Treści z zakresu analizy strategicznej umożliwią przyswojenie wiedzy o metodach, narzędziach używanych w zarządzaniu strategicznym, analizie zjawisk i ich relacjach przyczynowo - skutkowych.
Kod:	W06
Weryfikacja:	ćwiczenia, prace do sprawdzenia i zaliczenie ćwiczeń
Powiązane efekty kierunkowe	K_W06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W06
Efekt:	Student nabędzie wiedzę o przesłankach podejmowania i zmian decyzji w odniesieniu do procedur zarządzania strategicznego, o konsekwencjach podejmowania określonych decyzji.
Kod:	W08
Weryfikacja:	egzamin - stosowne pytania i ćwiczenia-prace na stopień i zaliczenie ćwiczeń
Powiązane efekty kierunkowe	K_W08
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W03, S2P_W08

Profil praktyczny - umiejętności

Efekt:	Student posiada umiejętności analizowania otoczenia jako przesłanek i uwarunkowań decyzji strategicznych w zarządzaniu; będzie umiał ocenić wartość tych przesłanek dla jakości decyzji i stopnia ryzyka.
Kod:	egzamin-stosowne pytania
Weryfikacja:	U01
Powiązane efekty kierunkowe	K_U01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U01, S2P_U02
Efekt:	Student nabędzie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do praktycznego zastosowania w analizie konkretnych przypadków przedsiębiorstw, do zastosowania w gromadzeniu i przetwarzaniu informacji.
Kod:	U02
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Powiązane efekty kierunkowe	K_U02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U02
Efekt:	Student będzie umiał krytycznie podejść do praktycznego zastosowania teoretycznych możliwości stosowania różnych procedur w zarządzaniu strategicznym, ponieważ wykorzysta wiadomości nabyte z innych przedmiotów.
Kod:	U06
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U06
Efekt:	Student nabędzie umiejętności do analizowania związków przyczynowo skutkowych i ich oceny dla podejmowania decyzji w zarządzaniu strategicznym.
Kod:	U08
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_U08
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U08
Profil praktyczny - kompetencje społeczne	
Efekt:	Student nabędzie kompetencji do pracy w zespole poprzez pracę merytoryczną i organizacyjną na ćwiczeniach.
Kod:	K02
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_K02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K02, S2P_K03
Efekt:	Student będzie kompetentny w ocenie konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w przedsiębiorstwie decyzji dotyczących strategii.
Kod:	K04
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_K04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K04
Efekt:	Student posiada kompetencje kreatywnego myślenia dla nowatorskich rozwiązań w przedsiębiorstwie, które mogą tworzyć przewagę konkurencyjną.
Kod:	K07
Weryfikacja:	egzamin-stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_K07
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K07