

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	ZPK 1	
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska	
Wersja przedmiotu	2	
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów		
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne zaoczne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil praktyczny	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Anna Krajewska	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu		
Blok przedmiotów	Przedmioty kierunkowe	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	1 (r.a. 2017/2018)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy	
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Rachunkowość, Ekonometria, Statystyka	
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15; ćwiczenia: 20 - 30.	
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć		
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi i zarządzaniem. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	16
	Ćwiczenia	16
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady : 1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej (Cel i zakres Ekonomii menedżerskiej. Etapy procesu decyzyjnego. Zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego. Alternatywne cele przedsiębiorstwa. Cele instytucji sektora publicznego) 2. Analiza popytu (Funkcja popytu. Krzywa popytu. Poza cenowe czynniki określające popyt. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu. Elastyczność popytu a	

Opis przedmiotu

optymalna polityka cenowa. Zależność między elastycznością cenową i utargami. 3. Analiza produkcji (Funkcja kosztów. Funkcja produkcji. Koszty księgowe i ekonomiczne. Koszty w okresie krótkim i długim. Korzyści i niekorzyści skali, korzyści zakresu oraz wynikające z procesu uczenia się. Optimum technologiczne i ekonomiczne. Cena zamknięcia. Analiza koszt – wolumen - zysk. Ryzyko operacyjne i finansowe 4. Analiza konkurencji (Natężenie konkurencji w sektorze. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Porozumienie oligopolistyczne. Strategie cenowe na różnych rynkach) 5. Wybór w warunkach niepewności i ryzyka (Ryzyko a niepewność Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko w działalności innowacyjnej. Ryzyko w działalności międzynarodowej. 6. Regulacje, dobra publiczne, analiza kosztów i korzyści, zawodność rynku (Dobra publiczne. Efekty zewnętrzne, monopol naturalny. Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Wycena kosztów i korzyści Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej (Cel i zakres Ekonomii menedżerskiej. Etapy procesu decyzyjnego. Zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego. Alternatywne cele przedsiębiorstwa. Cele instytucji sektora publicznego) 2. Analiza popytu (Funkcja popytu. Krzywa popytu. Poza cenowe czynniki określające popyt. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu. Elastyczność popytu a optymalna polityka cenowa. Zależność między elastycznością cenową i utargami. 3. Analiza produkcji (Funkcja kosztów. Funkcja produkcji. Koszty księgowe i ekonomiczne. Koszty w okresie krótkim i długim. Korzyści i niekorzyści skali, korzyści zakresu oraz wynikające z procesu uczenia się. Optimum technologiczne i ekonomiczne. Cena zamknięcia. Analiza koszt – wolumen - zysk. Ryzyko operacyjne i finansowe 4. Analiza konkurencji (Natężenie konkurencji w sektorze. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Porozumienie oligopolistyczne. Strategie cenowe na różnych rynkach) 5. Wybór w warunkach niepewności i ryzyka (Ryzyko a niepewność Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko w działalności innowacyjnej. Ryzyko w działalności międzynarodowej. 6. Regulacja, dobra publiczne, analiza kosztów i korzyści, zawodność rynku (Dobra publiczne. Efekty zewnętrzne, monopol

Opis przedmiotu

	naturalny. Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Wycena kosztów i korzyści.
Metody oceny	Egzamin pisemny składający się z części opisowej, zadania do rozwiązania i prezentacji modeli graficznych. Dwa kolokwia. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach. Ocena ogólna - średnia ocen z ćwiczeń i egzaminu.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	Podstawowa: W. Samuelson, S. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, 2009; L. Froeb, Ekonomia menedżerska, PWE 2012. Uzupełniająca: D. Begg, S. Fisher, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007, r. 18. Czy warto sprywatyzować monopol naturalny? (s. 550-576).
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	125 godz. w tym 16h - wykłady; 16h - ćwiczenia; 15h - konsultacje, 28h - przygotowanie do zajęć, przygotowanie się do egzaminu - 25h, przygotowanie się do egzaminu - 25 h, przygotowanie się do zaliczenia - 25h.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	I. 1,48 ECTS - wykłady, ćwiczenia, egzaminy II. 0,6 ECTS - konsultacje
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-30 10:49:00

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	Student ma wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.
Kod:	W01
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania, rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania testu wielokrotnego wyboru i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W01
Efekt:	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Kod:	W12
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania, rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania testu wielokrotnego wyboru i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_W12
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W06
Profil praktyczny - umiejętności	
Efekt:	Student potrafi określić rolę ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych, dokonać pomiaru ryzyka, zastosować metody ograniczania ryzyka.
Kod:	U03
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania, rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania testu wielokrotnego wyboru i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U03
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U03
Efekt:	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie przeprowadzić analizę kosztów w krótkim i długim okresie, dokonać oceny różnych decyzji menedżerskich i roli zysku w przedsiębiorstwie.
Kod:	U04
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania, rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania testu wielokrotnego wyboru i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U04
Efekt:	Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturę produkcji, przeprowadzić analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu, wykonywać wyznaczanie strategii cenowych, przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w przedsiębiorstwie i instytucjach sektora publicznego.
Kod:	U05
Weryfikacja:	Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania, rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania testu wielokrotnego wyboru i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.
Powiązane efekty kierunkowe	K_U05
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U05
Profil praktyczny - kompetencje społeczne	

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Efekt:	Student nabędzie postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędnego w analizie procesów gospodarczych.
Kod:	K06
Weryfikacja:	Ocena aktywności na zajęciach
Powiązane efekty kierunkowe	K_K06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K01, S2P_K06