**Politechnika Warszawska Filia w Płocku**

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych**

**Karta przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | **EMPS8, ZEMPS8** | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu | | **ANALIZA RYNKU I KONSUMENTA** | | | | | | | | ECTS | **2** |
| Profil kształcenia | | **PRAKTYCZNY** | | | | | | | | Rok akademicki | **2017/18** |
| Poziom kształcenia  (studiów) | | **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA** | | | | | | | | Semestr | **IV** |
| Wydział | | **KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH** | | | | | | | | | |
| Kierunek | | **EKONOMIA** | | | Specjalność | | | **Ekonomia menedżerska** | | | |
| Osoba(y) prowadząca(e) przedmiot | | | | **DR MARLENA PIEKUT** | | | | | | | |
| Tryb studiów | | | **Stacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **15** | **15** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Tryb studiów | | | **Niestacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **8** | **8** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Język prowadzenia zajęć | | | **POLSKI** | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu | | | *Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu wybranych elementów teorii konsumpcji i rynku, metodyk badań rynkowych oraz faktycznych zmian zachodzących w konsumpcji wybranych dóbr i usług w Polsce i innych krajach.* | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne. | | | | Mikroekonomia, makroekonomia | | | | | | | |
| **Opis efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | | | |
| LP | Student, który zaliczył przedmiot osiągnął efekty: | | | | | SYMBOL  EKK | SYMBOL  EKO | | Sposób sprawdzenia efektu kształcenia | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Ma podstawową wiedzę z obszaru ekonomiki konsumpcji. | | | | | K\_WO1 | S1P\_WO1 | | Dwa kolokwia, egzamin, analiza przypadków, praca w grupach. | | |
| 2. | Zna prawidłowości sfery konsumpcji oraz zjawiska i przyczyny zakłócające harmonijny przebieg tych prawidłowości. | | | | | K\_WO3 | S1P\_WO3  S1P\_WO5 | |
| 3. | Ma podstawową wiedzę o roli i miejscu konsumenta na rynku. | | | | | K\_WO5 | S1P\_WO5 | |
| 4. | Posiada wiedzę o podmiotowej strukturze rynku i zachowaniach na nim konsumentów. | | | | | K\_W12 | S1P\_WO5  S1P\_WO6 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |
|  | Potrafi dokonać analizy procesu decyzyjnego konsumenta. | | | | | K\_U03 | S1P\_UO3  S1P\_UO7 | | Analiza przypadków, praca w grupach.  Opracowanie projektów indywidualnych.  Egzamin | | |
|  | Wykorzystując różne źródła o rynku potrafi przygotować pracę pisemną dotyczącą funkcjonowania dowolnego rynku w obszarze dóbr i usług konsumpcyjnych. | | | | | K\_UO9 | S1P\_UO9 | |
| 3. | Potrafi wypowiadać się na tematy związane z zachowaniem konsumentów na rynku, wykorzystując dorobek ekonomiki konsumpcji | | | | | K\_U10 | S1P\_U10 | |
| 4. | Potrafi dokonać analizy zachowań konsumentów na rynku oraz ich wpływu na decyzje menedżerskie. | | | | | K\_U12 | S1P\_U08 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju przez poszerzanie wiedzy o rynku i konsumencie. | | | | | K\_KO6 | S1P\_KO1  S1P\_KO6 | | Wypowiedzi ustne, projekty indywidualne. | | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Rynek, konsument i konsumpcja – pojęcia, klasyfikacje. 2. Znaczenie konsumpcji w procesach gospodarowania. Źródła informacji o konsumencie i rynku. 3. Gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo jako podmioty sfery konsumpcji. 4. Funkcje i prawidłowości konsumpcji. 5. Wewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich. 6. Zewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich. 7. Typologie konsumentów. 8. Style konsumpcji różnych grup społeczno-ekonomicznych i demograficznych. 9. Charakterystyka procesu decyzyjnego konsumenta. 10. Zróżnicowanie poziomu, jakości i standardu życia ludności w Polsce i innych krajach UE. 11. Problemy i metody pomiaru konsumpcji. 12. Metody badań zachowań konsumentów na rynku. 13. Trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów – cz. 1. Globalizacja konsumpcji, konsumpcjonizm, ekologizacja konsumpcji, etnocentryzm konsumencki. 14. Trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów – cz. 2. Wirtualizacja konsumpcji, domocentralizacja konsumpcji, rytualizacja konsumpcji, serwicyzacja konsumpcji. 15. Ochrona konsumentów. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Potrzeby i preferencje konsumenta. 2. Budżety gospodarstw domowych – źródło danych o konsumencie, gospodarstwie domowym i konsumpcji. 3. Przychody i wydatki w gospodarstwach domowych. Analiza składników wpływających na dochody gospodarstwa domowego i struktura wydatków w gospodarstwie domowym. 4. Dochody rozporządzalne ludności w różnych typach gospodarstw domowych. 5. Wielkość i struktura wydatków w różnych typach gospodarstw domowych. 6. Potrzeby żywnościowe w finansach osobistych w Polsce i innych krajach UE. 7. Konsument na rynku dóbr trwałych – wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałe. 8. Serwicyzacja konsumpcji w Polsce i innych krajach UE. 9. Potrzeby rekreacyjno-kulturalne w finansach gospodarstw domowych. 10. Wydatki na edukację w gospodarstwach domowych. 11. Zróżnicowanie wydatków na usługi gastronomiczno-hotelarskie w gospodarstwach domowych. 12. Oszczędzanie oraz inwestowanie w gospodarstwach domowych. 13. Tendencje rozwoju konsumpcji. | | | | | | | | | | | |
| **Studia niestacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Rynek, konsument i konsumpcja – pojęcia, klasyfikacje. Źródła informacji o konsumencie i rynku. 2. Gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo jako podmioty sfery konsumpcji. Znaczenie konsumpcji w procesach gospodarowania. Funkcje i prawidłowości konsumpcji. 3. Uwarunkowania zachowań konsumenckich. 4. Typologie konsumentów. Style konsumpcji różnych grup społeczno-ekonomicznych i demograficznych. 5. Charakterystyka procesu decyzyjnego konsumenta. 6. Zróżnicowanie poziomu, jakości i standardu życia ludności w Polsce i innych krajach UE. 7. Problemy i metody pomiaru konsumpcji. Metody badań zachowań konsumentów na rynku. 8. Trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów. Ochrona konsumentów. | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Potrzeby i preferencje konsumenta. Budżety gospodarstw domowych – źródło danych o konsumencie, gospodarstwie domowym i konsumpcji. 2. Przychody i wydatki w gospodarstwach domowych. Analiza składników wpływających na dochody gospodarstwa domowego i struktura wydatków w gospodarstwie domowym. Dochody rozporządzalne ludności w różnych typach gospodarstw domowych. Wielkość i struktura wydatków w różnych typach gospodarstw domowych. 3. Potrzeby żywnościowe w finansach osobistych w Polsce i innych krajach UE. 4. Konsument na rynku dóbr trwałych – wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałe. 5. Serwicyzacja konsumpcji w Polsce i innych krajach UE. Potrzeby rekreacyjno-kulturalne w finansach gospodarstw domowych. Wydatki na edukację w gospodarstwach domowych. Zróżnicowanie wydatków na usługi gastronomiczno-hotelarskie w gospodarstwach domowych. 6. Oszczędzanie oraz inwestowanie w gospodarstwach domowych. Tendencje rozwoju konsumpcji. | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma i warunki zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaleczenia przedmiotu jest:   1. uzyskanie z dwóch kolokwiów 51%, wykonanie projektu indywidualnego oraz wypowiedź ustna podczas zajęć. Ocena formująca: zaliczenie pisemne (60%), wykonanie projektu (30%), wypowiedź ustna (10%). 2. uzyskanie z egzaminu 51%. | | |
|  | | | |
| **Zalecana literatura** | | | |
| **Literatura podstawowa:** | | | |
| 1. Bywalec Cz. 2010. Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny. Wydawnictwo C.H. Beck. 2. Zalega T. 2012. Konsumpcja. Determinanty. Teorie. Modele. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. 3. Żelazna K., Kowalczuk I., Mikuta B. 2002. Ekonomika konsumpcji. Wydawnictwo SGGW. | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** | | | |
| 1. Smyczek S., Sowa I. 2005. Konsument na rynku. Zachowania, modele, aplikacje. Difin, Warszawa 2. Goryszewski Ł. 2014. Style konsumpcji polskiej klasy wyższej. NOMOS, Kraków. 3. Piekut M. 2015. Konsument i konsumpcja w Unii Europejskiej. Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych & Oficyna Politechniki Warszawskiej, Płock. 4. Milic-Czerniak R. (red.) 2016. Finanse osobiste. Kompetencje, narzędzia, instytucje, produkty, decyzje. Difin, Warszawa. 5. Czasopismo: Konsumpcja i Rozwój | | | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | |
| Forma nakładu pracy studenta | Obciążenie studenta [h] | | |
| studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne | |
| Liczba godzin wg planu studiów | | | |
| Udział w wykładach | 15 | 8 | |
| Udział w ćwiczeniach | 15 | 8 | |
| Praca własna:  Studia stacjonarne:przegląd literatury-4h, przygotowanie do ćwiczeń-4h, , przygotowanie do zaliczenia -6 h, przygotowanie do egzaminu-6h.  Studia niestacjonarne: przegląd literatury-6h,przygotowanie do ćwiczeń-6h, , przygotowanie do zaliczenia -10 h, przygotowanie do egzaminu-12h. | 20 | 34 | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | **50** | **50** | |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2** | | |
| **Uwagi:** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS uzyskanych w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim** | studia  stacjonarne | | studia  niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) | 1,2 | 0,64 | |
| Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy – 4 h, konsultacje – 8 h oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach – 4 h) | **0,64** | **0,64** | |
| **Łącznie** | **1,84** | | **1,28** |
| **Uwagi:** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin według planu studiów: | | |
| Udział w ćwiczeniach | 15 | 8 |
| Praca własna:  Studia stacjonarne:przegląd literatury-4h, przygotowanie do ćwiczeń-4h, , przygotowanie do zaliczenia -6 h, przygotowanie do egzaminu-6h.  Studia niestacjonarne: przegląd literatury-4h,przygotowanie do ćwiczeń-6h, , przygotowanie do zaliczenia -8 h, przygotowanie do egzaminu-9h. | 20 | 27 |
| **Suma godzin obciążeń studenta pracą o charakterze praktycznym** | 35 | 35 |
| **Punkty ECTS za pracę praktyczną** | 1,4 | 1,4 |
| **Uwagi:** |  |  |

………………………………….. ………………………………….

podpis Dyrektora KNEiS podpis prowadzącego zajęcia